

# AUDIO-FEEL

## La carte mondiale de la culture club

Bars d'écoute, clubs, disquaires : pour chaque lieu, sa fiche technique complète (platines, mixage, sound system, acoustique, capacité, prix) et son statut en temps réel.

« *Google Maps te dit où est le bar.*

*AUDIO-FEEL te dit ce qu'il y a au bout des câbles, et si c'est ouvert maintenant. »*

### DÉMO INTERACTIVE

Lien fourni avec ce dossier (lien temporaire de démonstration). À ouvrir sur mobile de préférence.

### ADRESSE DÉFINITIVE

**audiofeel.io** (domaine acquis, mise en ligne en cours) · audiofeel.com en cours de transfert

### ÉTAT

Concept validé par une démo fonctionnelle. Aucune ligne de backend : tout est encore ouvert.

## 1 · LE PROBLÈME

---

L'information sur les lieux de nuit et d'écoute est éclatée entre Google Maps, Resident Advisor, Instagram, les sites des lieux et le bouche-à-oreille. Résultat :

- Un **DJ qui arrive dans une ville** ne sait ni quelles platines sont installées, ni quel mixer, ni si le système son est sérieux.
- Un **passionné de passage** ne sait pas où bien écouter ce soir, ni si c'est ouvert, complet ou fermé.
- Un **digger** ne sait pas quels disquaires ont une cabine d'écoute et quelles spécialités.
- **Personne ne structure la donnée « infrastructure technique » des lieux.** C'est une douleur métier réelle, et une case vide du marché.

## 2 · LE PRODUIT

---

Une carte mondiale des lieux de la culture club, en quatre piliers :

- **La fiche technique par lieu** : cabine (platines, mixage), sound system, acoustique, capacité, horaires, prix de la pinte et du cocktail. Le « rider technique » du lieu, maintenu à jour et horodaté.
- **Le statut en temps réel** : ouvert / complet / événement / fermé, publié par le gérant en un geste (« mode comptoir »), avec fraîcheur affichée (« il y a 12 min »). Honnête : sans signal récent, le statut est « inconnu ».
- **La recherche par matériel** : trouver les lieux équipés CDJ-3000, Xone:96, Funktion-One, Klipschorn... Le filtre que ni Google Maps ni Resident Advisor n'offrent.
- **Le modèle wiki → revendication → gérant** : la communauté crée et enrichit les fiches, le lieu revendique la sienne (badge vérifié) et prend la main sur son statut. C'est la réponse au démarrage à froid.

---

Ce que la démo montre déjà : la carte sombre avec statuts en direct, la fiche complète d'un club (du matériel au prix de la pinte), la recherche par marque, le mode comptoir du gérant dont le changement se propage instantanément à la carte, la vue monde, et des liens de partage qui ouvrent directement une fiche.

### 3 · DIFFÉRENCIATION ET MARCHÉ

---

Acteur	Ce qu'il fait bien	Ce qu'il ne fait pas
Google Maps / Tripadvisor	Tous les lieux, avis grand public	Zéro donnée technique, zéro culture club, statut approximatif
Resident Advisor	Événements, billetterie, éditorial, communauté	Pas de carte temps réel, pas de fiche technique des lieux
Shotgun / Dice	Billetterie événementielle	Le lieu n'existe que comme adresse de l'événement
Discogs / VinylHub	Base disques et disquaires	Pas l'écosystème lieux + matériel + statut
AUDIO-FEEL	Carte + fiche technique + statut live + recherche par matériel	S'appuie sur les autres pour le reste (liens sortants billetterie, réservation)

La donnée matériel est doublement stratégique : c'est le **différenciant produit** (l'« IMDb technique des lieux ») et le **moteur d'acquisition** : chaque fiche est une page indexable qui répond à des recherches que personne ne sert aujourd'hui (« listening bar Tokyo », « club Funktion-One Paris », « disquaire cabine d'écoute Rennes »).

Publics : les passionnés qui voyagent, les DJs en tournée, les diggers ; et côté offre, les lieux eux-mêmes.

### 4 · MODÈLE ÉCONOMIQUE (PHASÉ)

---

- **Phase de traction** : tout est gratuit. L'actif construit est la base de données vivante et la communauté (difficiles à copier).
- **Comptes pro des lieux** : revendication enrichie, statistiques, mise en avant, événements. Ordre de grandeur illustratif : 500 lieux à 25 €/mois = 150 000 €/an.
- **Ensuite** : billetterie partenaire (commission), partenariats marques audio (Pioneer DJ, Funktion-One...), données agrégées B2B.
- **Plus tard, le pari le plus intéressant** : la mise en relation lieux ↔ artistes (booking local, score « circuit court »). Hors périmètre v1, mais le graphe de données construit dès le départ le permet.

Aucun de ces chiffres n'est une promesse : ce sont des ordres de grandeur pour cadrer la discussion.

## 5 · STACK TECHNIQUE

---

Philosophie : **le minimum qui marche, vérifiable, sans sur-ingénierie**. Coûts d'infrastructure quasi nuls au lancement, aucune dépendance irréversible, et le référencement naturel (SEO) garanti par construction plutôt que rattrapé après coup.

Couche	Choix	Pourquoi
Frontend	React Router 7 : pages publiques rendues côté serveur + application carte	Un seul codebase ; chaque lieu est une vraie page indexable par Google
Carte	MapLibre GL + tuiles PMTiles auto-hébergées	Coût marginal proche de zéro (pas de facturation Google Maps à l'usage)
Données	Supabase : PostgreSQL + PostGIS	Base relationnelle géographique éprouvée, règles d'accès testées
Sécurité métier	Edge Functions côté serveur	Statuts, revendications et toute logique sensible : jamais côté client
Temps réel	Un canal unique (statuts des lieux)	La promesse produit, au périmètre le plus étroit qui l'honore
Livraison	PWA mobile-first, prête pour les stores (Capacitor) quand utile	Une seule app web installable ; le natif attendra la preuve du besoin
Design	Système « rider technique » documenté : sombre, Archivo + IBM Plex Mono	Identité crédible pour le milieu, lisible en plein jour, accessible (AA)

**État actuel du chantier** : spécification produit v0.1 figée · système de design documenté · démo interactive autoportante (un fichier, zéro backend, données fictives) · domaine audiofeel.io acquis, hébergement en cours d'installation · audiofeel.com en cours de transfert.

La démo actuelle est volontairement jetable : elle valide le concept et le design avant d'écrire le vrai produit. Rien n'est encore figé techniquement qui ne puisse être discuté.

## 6 · ROADMAP PROPOSÉE

---

Phase	Horizon	Contenu	Critère de passage
<b>0 · Concept</b>	Fait (juin 2026)	Spec, design system, démo interactive, domaine	Démo montrable : fait
<b>1 · MVP réel</b>	3 mois	2-3 villes pilotes, 100 à 300 lieux seedés, fiches + carte + recherche + statut live, revendication manuelle, marque déposée (INPI)	20 lieux revendiqués, 100 fiches publiées
<b>2 · Communauté</b>	3 à 6 mois	DJs ambassadeurs, réseaux sociaux, événements et avis, comptes pro pilotes, version anglaise	1 000 visiteurs/mois organiques, 10 lieux payants pilotes
<b>3 · Écosystème</b>	6 à 12 mois	Calque artistes/DJs (profils, riders), matching booking local, billetterie partenaire, API B2B	Décidé sur les chiffres de la phase 2, pas avant

Le principe de la roadmap : **chaque phase n'est lancée que si la précédente a atteint son critère**. On ne construit pas la phase 3 sur l'intuition, on la construit sur les chiffres de la phase 2.

## 7 · DÉCISIONS OUVERTES (À TRANCHER ENSEMBLE)

---

- **Villes pilotes** : Rennes évidente ; lesquelles ensuite (Paris, Berlin, Londres, Tokyo) ?
- **Langue de lancement** : français d'abord (ancrage local) ou anglais (carte mondiale) ?
- **Structure et répartition** : société, rôles, parts : à formaliser avant tout développement payant.
- **Financement non dilutif** : dossiers Bpifrance, Région Bretagne, Le Pool à monter une fois le duo/trio formalisé.
- **Nom et marque** : AUDIO-FEEL (domaines acquis) ; dépôt INPI à faire, vérification d'antériorité comprise.

---

Ce document accompagne la démo interactive. Données de démonstration fictives. Rédigé en juin 2026 ; chiffres et horizons donnés à titre d'ordre de grandeur pour la discussion.